

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.3 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.4 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Tahapan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori.....	13
2.1.1 Promosi	13
2.1.2 Strategi	14
2.1.3 Strategi Promosi.....	14
2.1.4 Bauran Promosi.....	15
2.1.5 Indikator Promosi.....	19
2.1.6 Tujuan Promosi.....	19
2.1.7 Unsur Promosi.....	20

2.1.8 Fungsi Promosi	20
2.1.9 Media Sosial.....	21
2.1.10 Fungsi Media Sosial.....	22
2.1.11 Karakteristik Media Sosial.....	23
2.1.12 Instagram.....	23
2.1.13 PPKM dan PSBB di Masa Pandemi covid 19.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian	37
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	38
3.4 Lokasi Penelitian.....	38
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	38
3.5.1 Informan Penelitian.....	38
3.5.2 Informan Kunci	39
3.5.3 Informan Ahli.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1 Wawancara.....	40
3.6.2 Observasi.....	41
3.6.3 Dokumen	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Reduksi Data	42
3.7.2 Penyajian Data	42
3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data	43
3.8.1 Triangulasi Sumber	43
3.8.2 Triangulasi Teknik	44
3.8.3 Triangulasi Waktu	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Kateristik Sumber.....	45
4.1.1. Informan Kunci	45
4.1.2 Informan Ahli.....	46

4.1.3 Informan Pendukung.....	47
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Strategi Promosi di Masa Pandemi Covid 19.....	48
4.2.2 Strategi Promosi Media Instagram.....	50
4.2.3 Media Sosial Instagram.....	61
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Strategi Promosi di Masa Pandemi Covid 19.	65
4.3.2 Strategi Promosi Media Sosial Instagram	67
4.3.3 Media Sosial instagram.....	72
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81