

Kata Pengantar

Puji syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya saya sebagai peneliti dapat memulai serta menyelesaikan penelitian skripsi ini untuk syarat mendapatkan gelar sarjana Program Ilmu Komunikasi dengan judul penelitian “Strategi *Integrated Marketing Communication* Indihome Bekasi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan melalui Program High Value Customer”. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Telkom University terutama program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan untuk menimba ilmu terutama pada konstentrasi Marketing Communication hingga saat ini. Tak lupa peneliti ucapkan

banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dari awal peneliti menempun jenjang pendidikan di Telkom University dan turut serta dalam mendukung doa, finansial, moral dan mental untuk dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan sangat baik. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Maka peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak yang sudah terlibat dan membantu skripsi

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat dan juga kesehatan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi dengan lancar dan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. sebagai Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University
5. Bu Ratih Hasanah Sudradjat S.Sos.,M.Si.,Ph.D sebagai pembimbing yang telah membimbing saya dari awal penelitian hingga menyelesaikan penelitian dengan sabar dan melungkan waktunya di sela kesibukannya.

6. Bu Berlian Primadani Satria Putri S.Ikom., M.Si sebagai wali dosen