

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, A. S. R. P. S. (2020). Program Loyalitas Pelanggan (1st ed., Vol. 1). Deepublish.
- Afelina, A. (2019). PERENCANAAN KOMUNIKASI INDONESIAN YOUTH EDUCATE AND SOCIAL DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN PROGRAM I-YES MENGAJAR. *JOM FISIP Vol. 6*, 6.
- Achmad Riza. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0 (1st ed., Vol. 1). Deepublish.
- Ahmad Rijali. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 84–85.
- Albi Anggito, J. S. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. cv jejak .
- Asfi Manzilati. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (1st ed., Vol. 1). UB PRESS.
- Astri Rumondang Banjarnahor, B. P. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Dian. (2019). pengembangan komunikasi pemasaran terpadu berkelanjutan pada wisata syariah. *formula pariwisata indonesia*, 57.
- didin fathihudin, & anang fimansyah. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan) (1st ed., Vol. 1). Deepublish.
- Dr. Arie Cahyono, S. M. (2019). *Menciptakan Sebuah Kekuatan Komunikasi Efektif*. jawa timur : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Dr. Redi Panuju. (2019). Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran (1st ed., Vol. 1). Prenada Media.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa* . Deepublish.
- Firmansyah, A. (2020). *komunikasi pemasaran*. Qiara.
- Hengki Mangiring Parulian Simarmata. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas (1st ed.). yayasan kita menulis. -

Indra Novianto. (2019). *Brand To Brain* (Vol. 2). MEGATAMA.

Jatmiko. (2014). KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI MEMPERLUAS PASAR. *journal esa unggul* , 4.

Khoirul Muslimin. (2019). *Komunikasi Politik* (1st ed., Vol. 1). Unisnu Press.

Lailatus Sa'adah. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen* (1st ed., Vol. 1). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Lili Suryati. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan* (1st ed., Vol. 1). Deepublish.

Mashuri. (2020). ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGAN. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kit*, 61.

Morissan. (2019). *Riset Kualitatif* (1st ed., Vol. 1). Prenada Media.

Muslimin, K. (2020). *Komunikasi Politik* . yogyakarta: Unisnu Press.

Novianto, I. (2019). *Brand To Brain*. bandung: megatama.

Priansa. (2017). *Komunikas Pemasaran terpadu* . Bandung : Pustaka Setia .

PRIANSA, D. J. (2017). *KOMUNIKAIS PEMASARAN TERPADU PADA ERA MEDIA SOSIAL* . BANDUNG : PUSTAKA SETIA.

SUGIYONO. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. ALFABETA.

Soegeng Wahyoedi & Saporso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah* (1st ed., Vol. 1). Deepublish.

Syarifah. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK INDIHOME PADA PT. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.3 Desember 2019*, 6800.

Wibowo, A. (2015). STRATEGI PROMOSI EVENT NAMASTE FESTIVAL. *Jurnal Visi Komunikasi* , 185.