

**STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS  
INDIHOME BEKASI DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS  
PELANGGAN MELALUI PROGRAM HIGH VALUE  
CUSTOMER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nabilla Nur Permata

1502180164



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**