

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianty, T. W. (2017). *PENGARUH IKLAN WINDOWS 8 VERSI LENKA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG*. Universitas Telkom.
- Bendixen, M. T. (1993). "Advertising Effects and Effectiveness." *European Journal of Marketing, Vol 27 No.*
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* (Cetakan XX). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, A. T. (2002). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Fudmanto, A. D. (2020). *PENGARUH IKLAN SHOPEE VERSI CRISTIANO RONALDO DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI SHOPEE*. Telkom University.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haryono, S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis & Manajemen Teori & Aplikasi*. PT IPU.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. PT RajaGrafindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Pratama, I. P. A. E. (2020). *Social Media dan Social Network*. INFORMATIKA.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (2007). *Advertising and Promotion Management*. Mc.

- Graw Hill Inc.
- Sekaran. (2006). *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Tasnim. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Terhadap, K., Menggunakan, M., & Kota, G. D. I. (2020). *Bandung the Effect of Promotion Attractiveness , Perceived Ease of Use , Perceived Benefit Towards Use Intention of Go-Pay in Bandung*. 7(1), 1265–1280.
- Valentinus. (2013). *Menyibak Selubung Ideologi Kapitalis dalam Imperium Iklan Telaah Kritis dari Perspektif Filsafat Herbert Marcuse*. Kanisius.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Yulianita, N. (2001). *Komunikasi Pemasaran*. Program Pascasarjana Universitas Dr. Soetomo.