

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Subjek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2.1 Profil Pustakalana .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2.2 Visi &amp; Misi Pustakalana <i>Children's Library</i> .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2.3 Kegiatan Literasi di Pustakalana <i>Children's Library</i>.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2.4 Volunteer Pustakalana <i>Children's Library</i>.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2.5 Internship Pustakalana <i>Children's Library</i>.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Objek Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3. 4 Unit Analisis Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3. 5 Daftar Informan.....</b>	<b>40</b>
<b>3. 6 Definisi Konsep .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.1 Strategi Komunikasi.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.2 Perpustakaan .....</b>	<b>41</b>

<b>3.6.3 Literasi Anak .....</b>	<b>42</b>
<b>3.7 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.7.1 Observasi .....</b>	<b>42</b>
<b>3.7.2 Wawancara Mendalam .....</b>	<b>42</b>
<b>3.7.3 Dokumentasi .....</b>	<b>43</b>
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
<b>3.9 Uji Keabsahan Data.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Karakteristik Informan.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2 Kegiatan Literasi Anak Pustakalana Children’s Library .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2.1 Kegiatan Literasi Anak <i>Story Time</i> .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.2 Kegiatan Literasi Anak <i>Grab and Go</i> .....</b>	<b>49</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3.1 Tahapan Analisis dan Riset Pada Perencanaan Strategi Komunikasi Kegiatan <i>Story Time</i> dan <i>Grab and Go</i> .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3.2 Tahapan Perumusan Kebijakan Pada Perencanaan Strategi Komunikasi Kegiatan <i>Story Time</i> dan <i>Grab and Go</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3.3 Tahapan Perencanaan Program Pelaksanaan Pada Perencanaan Strategi Komunikasi Kegiatan <i>Story Time</i> dan <i>Grab and Go</i> .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3.4 Tahapan Kegiatan Komunikasi Pada Perencanaan Strategi Komunikasi Kegiatan <i>Story Time</i> dan <i>Grab and Go</i> .....</b>	<b>70</b>
<b>4.4. Pembahasan.....</b>	<b>90</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>94</b>

<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>