

BIBLIOGRAPHY

Andersson, M., & Ekman, P. (2009). Ambassador networks and place branding. *Journal of Place Management and Development*.

Articles

Berita Satu (2021 Agustus 21). Yudo Dahono. Jadi *Brand Ambassador*, Marshel dan Babe Cabiita Justru Dihujat dari <https://www.beritasatu.com/hiburan/817517/jadi-brand-ambassador-marshel-dan-babe-cabiita-justru-dihujat>

Cangara, D. H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Compas.co.id (2021). Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Indonesia dengan Penjualan di atas Rp 10 Miliar dari <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>

Female Daily (2021). Poppy Septia. Seru! MS Glow For Men Memilih Pelawak sebagai Brand Ambassador! Dari <https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/08/31/seru-ms-glow-for-men-memilih-pelawak-sebagai-brand-ambassador>

Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goutam, D. (2013). Influence of Brand Ambassadors on Buying Behavior of Soft Drinks: With Referece to Belgaum City.

Greenwood, L., R., M., & Bruce, M. (1999). Fashion Marketing Communications. *Journal of Fashion Marketing and Management : An International Journal*.

Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Journal Metodologi Penelitian*. <https://ms-glowstore.com>

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity 4th Edition*. Pearson.

Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

- Kertamukti, R. (2015). Strategi Dalam Periklanan. PT. Raka Grafindo Persada.
- Liputan6.com (2020). Pentingnya Merawat Penampilan Kulit untuk Pria dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4159338/pentingnya-merawat-penampilan-kulit-untuk-pria>
- MsGlow (2021). Website MSGlow. Accessed on 2022.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Penerbit Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah, Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group..
- Riduwan, dan Kuncoro, Ahmad Engkos. (2007). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta
- RM.id (2020). MS Glow For Men Ajak Pria Peduli Kesehatan Kulit Dan Wajah dari <https://rm.id/baca-berita/life-style/44638/ms-glow-for-men-ajak-pria-peduli-kesehatan-kulit-dan-wajah>
- Silalahi, U. (2018). Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pustaka Baru Press x
- Sujarweni, V. Wiratna & Utami, Lila Retnani. (2019). The Master Book of SPSS. Yogyakarta: Startup
- Zigi.id (August, 24, 2021). Hadi Mulyono. Profil dan Biodata Marshel Widiyanto: Agama, Umur, Perjalanan Karier dari <https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-marshel-widiyanto-agama-umur-perjalanan-karier-2784>