

BIBLIOGRAPHY

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Mediakita.
- Chindryana, B. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran NAMO.ID Melalui Media Sosial Instagram* [Telkom University].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156526/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-namo-id-melalui-media-sosial-instagram.html>
- Denzin, K. N., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications Ltd.
- Grisatita, J. A., & Lestari, M. T. (2020). *Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Rok Galiya Sebagai Media Komunikasi Pemasaran*. Telkom University.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Pratik*. PT Bumi Aksara.
- Haryasaka, R. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Amnaya Hotel & Resorts Melalui Akun Instagram @amnayaresort* [Telkom University].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/167579/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-amnaya-hotel-resorts-melalui-akun-instagram-amnayaresorts.html>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hastuti, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: Universitas Muhammadiyah Surakarta)* [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/52762>
- Juwita, D., Chotijah, S., & Arifudin, S. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Lombok Sumbawa tahun 2016 – 2017. *Journal of Media & Communication Science*, 1(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jcommsci.v1i2.19>
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management*. Pearson Education.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION* (Eleventh). Waveland Press, Inc.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Mcquail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. SAGE.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S. (2009). *Advertising* (Delapan). Kencana Prenada Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Kencana.
- Octaviani, H. N. (2017). *ENGARUH PROMOSI DAN PUBLIC SERVICE QUALITY TERHADAP DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA WISATA DAN DAMPAKNYA PADA REVISIT INTENTION WISATAWAN (Studi Kasus Pada Wisatawan Kota Bandung)* [UNIVERSITAS PASUNDAN]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/27447%0A>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd Editio). SAGE.
- Payangan, O. R. (2014). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. PT Penerbit IPB Press.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. (9th ed.). Salemba Empat.
- Poerwandari, K. (2005). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Fakultas Psikologi UI.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia Bandung.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia.
- Rahmawati, D. (2016). *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Komunikasi Pemasaran Online*. Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga.
- Rohidi, T. R. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara Semarang.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed.). Erlangga.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sugiarto. (2001). *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran* (Permata). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif; Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Rajawali Pers.

Yanda, A. P. (2016). *PENGARUH PRODUK WISATA, DESTINATION IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (SURVEI PADA PENGUNJUNG DESA WISATA RANTIH SAWAHLUNTO)* [UNIVERSITAS ANDALAS].
<http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/18640>