

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Akademis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1.1. Komunikasi	13
2.1.2 Konsep Mengenai Model Perencanaan Komunikasi	15
2.1.3. Hubungan Masyarakat Pemerintahan (<i>Government Public Relation</i>).....	18
2.1.4. Media Monitoring	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1. Literature Review Nasional	25
2.2.2. Literature Review Internasional.....	28
2.2.3. Literature Review Skripsi	31
2.3. Kerangka Pemikiran	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35

3.2	Metode Penelitian.....	36
3.2.1	Studi Kasus	36
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	37
3.3.1	Subjek Penelitian	37
3.3.2	Objek Penelitian.....	37
3.4	Lokasi Penelitian	37
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	38
3.6.	Informan Penelitian	39
3.7.	Pengumpulan Data Penelitian	39
3.7.2	Data Sekunder.....	40
3.8.	Teknik Analisis Data	41
3.8.1	Reduksi Data.....	41
3.8.2	Penyajian Data	41
3.8.3	Kesimpulan dan Verifikasi.....	41
3.9.	Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Karakteristik informan	43
4.1.1	Deskripsi informan penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Penemuan fakta (<i>Fact Finding</i>)	46
4.2.2	Perencanaan.....	50
4.2.3	Komunikasi (<i>Communicating</i>).....	55
4.2.4	Evaluasi.....	62
4.3	Pembahasan	67
4.3.1	Penemuan fakta (<i>Fact Finding</i>)	68
4.3.2	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	71
4.3.3	Komunikasi (<i>Communicating</i>).....	73
4.3.4	Evaluasi.....	78
BAB V.....		80
PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		84