

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 4 Komentar penonton iklan Head & Shoulders.....	5
Gambar 2. 1 Promotional Mix	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Jumlah viewers iklan Head & Shoulders	41
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Questions 1.....	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Questions 2.....	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	57
Gambar 4. 6 Karakteristik Respondenn Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	59
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Humorous	61
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Funny	63
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Playful	65
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Amusing	67
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Not Dull	69
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik Iklan Humor (X).....	70
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Appealing	72
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Good	74
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Pleasant.....	75
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Favorable	77
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Likeable	78
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Variabel Sikap Khalayak Pada Merek (Y).....	79
Gambar 4. 20 Uji Heterokedastisitas Grafik Scatterplot	81