

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirabbil alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunianya yang begitu luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini berjudul **“Analisis Social Media Marketing Banana Cauji di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram dan WhatsApp”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis di kampus tercinta, Telkom University. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan penelitian Tugas Akhir ini dapat selesai karena bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sangat berperan dikarenakan telah memberikan arahan dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu serta pengalaman yang tak terhingga sehingga penulis dapat berkembang selama menjadi mahasiswa di Telkom University.
6. Bapak Agus Kurniawan dan Ibu Neni Sumarni selaku Orang Tua yang amat penulis sayangi karena senantiasa memberikan nasehat, doa, serta dukungan penuh bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Deni Adriansyah dan Della Putri Nirmala selaku kakak dan adik kandung penulis yang telah memotivasi dalam proses menyelesaikan skripsi atau Tugas Akhir ini.
8. Kak Hary Adiansyah dan Bastomi Maulana Gunawan selaku informan kunci yang telah bersedia memberikan informasi terkait kebutuhan penelitian Tugas Akhir ini.