

**ANALISIS *SOCIAL MEDIA MARKETING* BANANA CAUJI
DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI
INSTAGRAM DAN WHATSAPP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Devi Nursafitri

1502184148



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**