

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Waktu Kegiatan Penelitian.....	10
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Internet Meme Dalam Komunikasi Visual.....	11
2.1.2 Studi Tentang Meme.....	12
2.1.3 New Media.....	13
2.1.4 Internet Meme.....	14
2.1.5 Viralitas dan Mimetik Meme.....	16
2.1.6 Genre Meme.....	20
2.1.7 Meme Sebagai Bahasa Global.....	21
2.1.8 Komik Digital.....	23
2.1.9 Komik Solo Leveling.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	36

METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.3.1 Subjek Penelitian	37
3.3.2 Objek Penelitian.....	38
3.4 Unit Analisis Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV.....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	43
4.2 Menganalisis Meme Shin-Sang	43
4.2.1 Meme Shin-Sang Kategori Komedi.....	44
4.2.2 Meme Shin-Sang Kategori Sosial.....	76
4.2.3 Meme Shin-Sang Kategori Gaya Hidup atau Hobi.....	110
4.2.4 Meme Shin-Sang Kategori Kuliner	143
4.2.5 Meme Shin-Sang Kategori Film.....	174
4.2.6 Meme Shin-Sang Kategori Brand.....	209
4.3 Hasil Analisis Pola Meme.....	229
4.4 Pembahasan.....	235
BAB V.....	238
KESIMPULAN.....	238
5.1 Kesimpulan.....	238
5.2 Saran.....	240
DAFTAR PUSTAKA.....	241
DAFTAR LAMPIRAN.....	248