

## KATA PENGANTAR

Dalam proses penyusunan tugas akhir saat ini tentunya penulis tidak mungkin berjalan sendiri tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dengan ikhlas dalam membimbing, dukungan, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH CO-BRANDING CHATIME-SASA TERHADAP BRAND EQUITY CHATIME”**. Penelitian ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang turut terlibat dalam penyusunan tugas akhir, meliputi :

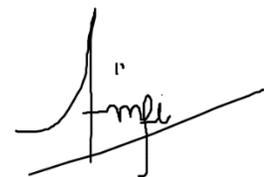
1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat, hidayat, serta ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini;
2. Kedua orang tua dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan berupa semangat, doa, serta bantuan baik secara moril maupun materiil selama penyusunan tugas akhir;
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku rektor Universitas Telkom;
4. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom;
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku kaprodi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom;
6. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, motivasi, serta arahnya selama penyusunan tugas akhir ini;
7. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B, Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S,S., M.Si, serta Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun baik saat proses DE (*desk evaluation*) maupun ujian sidang skripsi;
8. Ibu Diah Agung Esfandari, B.A., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama kuliah;
9. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pemahaman,serta pengalamannya selama penulis menempuh studi di S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom;

10. Seluruh staff akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis khususnya S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kelancaran informasi selama penulis menempuh studi S1 Ilmu Komunikasi;
11. Teman – teman penulis baik teman organisasi, teman kuliah, maupun teman SMA yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selama penyusunan tugas akhir;
12. Seluruh responden penelitian yang dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang nantinya digunakan untuk memenuhi syarat data primer;
13. Saya pribadi yang telah hebat berjuang hingga titik ini dengan berbagai rintangan, godaan, maupun permasalahan yang telah dihadapi;
14. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir hingga selesai.

Penulis berharap dengan diadakannya penelitian saat ini dapat memberikan manfaat, ide, saran, serta kritik kepada penulis, obyek penelitian, dan pihak lain. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan baik dari segi penulisan, bahasa, hingga presepsi pengetahuan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun pada masa yang akan datang.

Sukoharjo, 13 Juli 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfi', with a stylized flourish extending to the right.

Alfi Karunia Nilasari