

**PENGARUH *CO – BRANDING* CHATIME – SASA
TERHADAP *BRAND EQUITY* CHATIME**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Alfi Karunia Nilasari

1502180196



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022