

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Teori Uses and Gratification	12
2.1.2 Motif	14
2.1.3 New Media	15
2.1.4 Media Sosial	17
2.1.5 Instagram	18
2.1.6 Penggunaan Media Sosial Instagram	20
2.1.7 Konsumsi Informasi	21
2.1.8 Generasi Z	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35

2.5 Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel.....	37
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	37
3.2.2 Skala Pengukuran	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Sampling	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Method of Successive Interval (MSI)	50
3.6.3 Uji Normalitas.....	51
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.6.5 Koefisien Korelasi.....	52
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.6.7 Uji Hipotesis.....	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Pengumpulan Data	54
4.2 Karakteristik Responden.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	57
4.3 Hasil Penelitian	58
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motif.....	58

4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram	63
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Konsumsi informasi	68
4.3.4	Transformasi Data Method of Succesive Interval (MSI).....	72
4.3.5	Uji Normalitas	72
4.3.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.3.7	Koefisien Korelasi	75
4.3.8	Koefisien Determinasi	77
4.3.9	Uji Hipotesis.....	79
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1	Besar Pengaruh Motif Terhadap Konsumsi informasi	82
4.4.2	Besar Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @folkative Terhadap Konsumsi informasi.....	83
4.4.3	Besar Pengaruh Motif dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Konsumsi informasi.....	84
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Saran Teoritis	87
5.2.2	Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		95