

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Profil Instagram Folkative .....	1
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia dari 2017 – 2020 dengan perkiraan hingga tahun 2026 .....	2
Gambar 1.3 Tampilan Akun Instagram @folkative .....	5
Gambar 1.4 Pilihan Media Sosial Berdasarkan Asal Generasi .....	6
Gambar 2.1 Model Uses and Gratification .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 3.1 Garis Konitinum .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	57
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Informasi .....	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Personal Identity .....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Hubungan Personal .....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Hiburan .....	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel X1 .....	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Context .....	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Communication .....	65
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Collaboration .....	66
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Connection .....	67
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel X2 .....	68
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Socialization .....	69
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Information Driven News Consumption .....	70
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Efficiency .....	70
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Y .....	71