

**PENGARUH MOTIF DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@FOLKATIVE TERHADAP KONSUMSI INFORMASI (SURVEI PADA
GENERASI Z FOLLOWERS INSTAGRAM FOLKATIVE)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sherinna Saradilla

1502180240

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG