

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A. (2018). *Employer Branding When HR is The New Markting*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Aprilia, D. (2021). *Komparasi Social Media Strategy Wheel Dalam Employer Branding Studi Kasus Pada Akun Instagram @LifeatTelkomsel*. Banten: Universitas Multimedia Nusantara.
- Backhaus.k, & Tikoo.s. (2004). *Conceptualizing and researching employer branding*. 9 (1), 501-517. Emerald Group Publishing Limited.
- Basuki, A. T., & N., P. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakart: PT. Rajagrafindo Persada.
- Biswas, M. K. (2012). *Employer Branding: A Human Resource Strategy*. New Delhi: New Century Publications.
- Durkheim, E. (1982). *The Rules Of Sociological Method*. New York: The Free Press.
- Erlinda, F. (2020). *Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang Di PT Bank Syariah Mandiri*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Frook, J. E. (2001). *Burnish your brand from the inside*. B to B, 86(8), 1-2. Emerald Group Publishing Limited.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Jawa Tengah: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Jawa Tengah: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanipradja, R. A. D. R. (2020). *Analisis Strategi Employer Branding di PT.Imora Motor*. Bandung: UNPAR Institutional Repository.
- Jalaluddin Rakhmat, M. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi (Edisi Revi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Clow, Kenneth E dan Baack, Donald (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Boston: Pearson.
- Kusuma, T., & Prasetya, A. (2017). *Penerapan Strategi Employer Branding dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement (Studi Pada PT Bank Central Asia Tbk)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Mosley, R., & Schmidt, L. (2017). *Employer branding for dummies*. John Wiley & Sons. New York: Wiley.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Staffnew.Uny.Ac.Id*.
- nanda, Dr. N., & Saini, Dr. G. (2018). *EMPLOYER BRANDING WITH SOCIAL MEDIA – BIBLIOMETRIC ANALYSIS*.
- Octaviani, R. (2021). *Analisis Penerapan Strategi Employer Branding Dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement (Studi Pada Karyawan PT Petrokimia Gresik)*. Sarjana thesis, Universitas International Semen Indonesia.
- Ordioni, J. (2013). *The Talent Brand*. Maxico: LID Publishing Incorporated.
- Radhinda, P. A. (2020). Penerapan Proses Employer Branding pada Perusahaan E-commerce (Studi Kasus pada Shopee Indonesia). *Journal of Southest Asian Communication*, 1(3).
- Rahayu, C. (2020). *Pengaruh Employer Branding dan Keadilan Organisasi Terhadap Turnover Intention Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Dimensi*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Robbins, S. P., & J. T. A. (2017). *Organizational Behavior. Seventeenth Edition*. England.
- S. Wrench, J. (2013). *Quantitative Research Methods For Communication*. Oxford University Press.
- Schaufeli, W. B., & Bakker, A. B. (2010). *Work engagement: A handbook of essential theory and research*. Psychology Press.

- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2012). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jaarta: LP3ES.
- Solis, B. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiarso. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Suwatno. (2019). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Talention. (2018). *Build, Measure and Improve your Employer Branding*.
<https://www.talention.com/ebookemployer-branding>
- Titien. (2016). *Penyusunan dan Pengembangan Alat ukur Employee Engagement*. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 1 (1). 113-130. PSIKOHUMANIORA: Jurnal Penelitian Psikologi.
- Ulrich, D., & Brockbank, W. (2005). *The HR value proposition*. United State of America: Harvard Business Press.