

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Data Hasil Survei Terkait Uses & Gratification	8
Tabel 0.2 Rincian Waktu Penelitian.....	11
Tabel 0.1 Kajian Jurnal Nasional	22
Tabel 0.2 Kajian Jurnal Nasional	23
Tabel 0.3 Kajian Jurnal Nasional	24
Tabel 0.4 Kajian Jurnal Nasional	25
Tabel 0.5 Kajian Jurnal Internasional	25
Tabel 0.6 Kajian Jurnal Internasional	26
Tabel 0.7 Kajian Skripsi.....	27
Tabel 0.8 Kajian Skripsi.....	27
Tabel 0.9 Kajian Skripsi.....	28
Tabel 0.10 Kajian Skripsi.....	29
Tabel 0.11 Persamaan dan Perbedaan Pendapat Para Ahli	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 3.3 Jumlah Populasi	42
Tabel 3.4 Uji Validitas Pra Penelitian.....	44
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas X1	46
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas X2	46
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Y	46
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi	47
Tabel 4.1 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Employee Value Proposition.....	52
Tabel 4.2 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel External Marketing.....	53
Tabel 4.3 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Internal Marketing.....	55
Tabel 4.4 Skor Tabel Variabel Employer Branding	56
Tabel 4.5 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Context	57
Tabel 4.6 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Communication	58
Tabel 4.7 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Collaboration	59
Tabel 4.8 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Connection	60
Tabel 4.4.9 Skor Tabel Variabel Media Sosial	62

Tabel 4.10 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Vigor	63
Tabel 4.11 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Dedication	64
Tabel 4.12 Hasil Analisa Deskriptif Sub Variabel Absorption	65
Tabel 4.4.13 Skor Tabel Variabel Employee Engagement	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.16 Hasil Uji T	69
Tabel 4.17 Hasil Uji F	70