

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT  
PT ISM TBK DIVISI BOGASARI FLOUR MILLS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Maria Roseline Apriana

1503184158



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**