

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
GAMBAR 1.1 TANDA TANGAN MOU KERJASAMA PEMKOT SERANGPEMKOT TANGSEL	3
GAMBAR 1.3 VOLUME SAMPAH BANTEN	5
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Waktu dan Periode penelitian	8
TABEL 1.1 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	8
1.6 Lokasi Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
a. Definisi Hubungan Masyarakat.....	10

b. Fungsi Humas	10
C. Peran Humas.....	11
a. Definisi Humas Pemerintah	11
b. Peran Humas Pemerintah	12
c. Hubungan Humas Pemerintah Dengan Masyarakat	13
2.1.3 Komunikasi Publik.....	13
2.1.4 Resume Teori	14
TABEL 2.1	15
TABEL 2.3.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
Kerangka Berpikir.....	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3 Alat Analisis.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.6 Teknik keabsahan data	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum.....	27
4.2 Karakteristik Informan	28
4.3 Profil Informan.....	29
4.4 Hasil Penelitian	33
4.4.1 Pencarian Informasi dan melakukan Analisis Fungsi Humas yang berjalan pada Humas Pemerintah Kota Serang	33
4.4.2 Penyebarluasan Informasi dari Pemerintah Kepada Publik	38

4.4.3 Pembentukan Citra Pemerintah kepada masyarakat	41
4.5 Pembahasan.....	43
4.5.1 <i>Communicator</i> (Komunikator).....	43
4.5.2 <i>Relationship</i> (Hubungan)	45
4.5.3 <i>Backup Manajemen</i> (Penjagaan manajemen)	46
4.5.4 <i>Good Image maker</i> (Citra Positif).....	49
BAB V.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 KESIMPULAN	51
5.2 SARAN	51
5.2.1 Saran Teoritis	51
5.2.2 Saran Praktis	52
DAFTAR PUSTAKA	53
1.1 LAMPIRAN PERTANYAAN.....	55
1.2 LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN	60