

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syuku peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah senantiasa memberikan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* KIARA ARTHA PARK PADA MASA PANDEMI COVID-19”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Digital Public Relations.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah mendidik, membesarkan, dan memberikan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT, karena atas rahmat, karunia dan nikmat yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai akhir dan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua peneliti yang selalui memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dan jajarannya.
5. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Digital Public Relations Telkom University.
6. Bapak Muhammad Al Assad R, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama menyusun skripsi.
7. Dr. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos, MM selaku dosen wali yang sudah memberikan motivasi serta arahan-arahan terkait penelitian skripsi penuli
8. Seluruh dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir/skripsi.
9. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Publik Relations yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya selama peneliti mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

10. Ibu Fransisca, Bapak Fery, Bapak Hadi, dan Bapak Ramdan selaku informan kunci yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai sebagai data yang diperlukan dalam penelitian.
11. Ibu Dilla dan Bapak Akbar selaku informan pendukung yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai sebagai data yang diperlukan dalam penelitian.
12. Aldami, Fania, dan Daffa yang senantiasa mendukung, menghibur, dan berjuang bersama dalam penyusunan skripsi ini, Terima kasih sudah saling menguatkan, memberi masukan, informasi atau apapun menyangkut penyusunan skripsi ini.
13. Kepada Eyang yang telah berdedikasi dalam mendoakan peneliti di setiap sholat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal ini, dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka apabila ada saran dan kritik yang membangun untuk menjadi bahan evaluasi penelitian kedepannya. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, dan bagi mahasiswa Prodi Digital Public Relations maupun mahasiswa Universitas Telkom lainnya.

Bandung, 8 Juli 2022

Dara Ayu Aulia
Lakeisha