

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2005. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andi Prastowo. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro & Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo
- Baskin, O., Aronoff, C., dan Lattimore, D. 1997. *Public Relations: The Profession and The Practice-4th ed*. McGraw Hill. New York.
- Capra, F. 1975. *The Tao of Physics: An Exploration of the Parallels between. Modern Physics and Eastern Mysticism*.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approcahes (Fourth Edition)*. United State of America: Sage Publications.
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta : Selemba Empat, 2004
- Glueck, William F dan Jauch, Lawrence R. 2000. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan (Cetakan kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia
- Jefkins, Frank. 1992. *Essential of Public Relations*. Singapore : Helnemann Asia

- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations* (Edisi Keempat). Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2017. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar - Dasar Humas*, Edisi pertama. Jakarta Selatan.: PT. Ghalia Indonesia.
- Lubis, Suwardi. 2001. *Public Relations Dalam Kontrak Survei dan Penelitian*. Medan: USU Pres
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rusady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Smith, D Ronald, *Strategic Planning for Public Relations, second edition*, Laurence Erlbaum Associates Publisher, London, 2005.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widjaja, 2008. *Komunikasi : Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

B. Sumber Penelitan Terdahulu

- Wulandari, Trishna Dewi. 2018. Strategi '*Digital Campaign*' Public Relations Kebun Binatang Gembira Loka Menghadapi Pandemi *Covid-19*. Tersedia : <https://jurnal.ugm.ac.id/jgs/article/view/66015>
- Nada, Alvin & Rekno Sulandjari. 2020. Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT. Tiki JNE. Tersedia : <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/egr/article/view/1548/1507>
- Djuwita, Amalia & Almira Yasmin. 2020. Strategi *Public Relation* Telkom University Dalam Membangun Citra Sebagai *Research and Entrepreneur University* Melalui Kegiatan Publisitas. Tersedia: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/159693/slug/strategi-public-relations-telkom-university-dalam-membangun-citra-research-and-entrepreneur-university-melalui-kegiatan-publisitas.html>
- Setiawan, Hasta Mardi & Alem Joko Pamungkas. 2018. Strategi *public relation* dalam membangun citra (Studi Empiris Pada Pondok Pesantren Modern Darul Amanah Sukorejo Kabupaten Kendal). Tersedia: <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/egr/article/download/1202/1169/>
- Amanda M.Ikom. 2020. Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. Tersedia: <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/ADVIS/article/view/4000/2221>
- Mukhsinuddin. 2017. Communication Strategy of Public Relation in Building Competiveness of Higher Education Quality : A Case of STAIN Tengku Dirundeng Meulaboh. Tersedia : <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/AICS-Social/article/view/10305>
- Minhas, Shahid & Ejaz Ahmed, Abdul Wajid Khan. 2019. Role of Organizational Public Relations in Image Building of Publics: A Case Study of Coca Cola Pakistan. Tersedia : https://www.researchgate.net/publication/345792310_Role_of_Organizational_Public_Relations_in_Image_Building_of_Publics_A_Case_Study_of_Coca_Cola_Pakistan
- Neeka, Igbara & Emmanuel, Ndolo. 2021. The Role Of Public Relation in Building Corporate Image : A Study Of First Bank Of Nigeria PLC, Calabar. Tersedia : https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3904793