

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan penelitian.....	12
1.5 Kegunaan penelitian.....	13
1. 5. 1 Kegunaan Teoritis	13
1. 5. 2 Kegunaan Praktis	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2. 1. 1 Public Relation.....	15
2. 1. 1. 1 Definisi Public Relations	15
2. 1. 1. 2 Ruang Lingkup Public Relations	16
2. 1. 1. 3 Strategi Public Relations	18
2.1.2 Teori Excellent	20
2.2 Penelitian terdahulu	23
2. 2. 1 Literatur Review Nasional.....	23
2. 2. 2 Literatur Review Internasional.....	29

2.3 Kerangka pemikiran	34
BAB III.....	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.2.1 Subjek Penelitian	37
3.2.2 Objek Penelitian	37
3.2.3 Lokasi Penelitian	37
3.3 Unit Analisis Penelitian	38
3.4 Informan Kunci	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV	46
4.1 Profil Informan Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Penerapan Model <i>of Publicity</i> pada Kiara Artha Park	49
4.2.2 Penerapan Model <i>Public Informations</i> pada Kiara Artha Park	53
4.2.3 Penerapan Model <i>of Two Way Asymmetrical</i> pada Kiara Artha	58
4.2.4 Penerapan Model <i>of Two Way Symmetrical</i> pada Kiara Artha	61
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Penerapan Model <i>of Publicity</i> pada Kiara Artha Park	74
4.3.2 Penerapan Model <i>Public Informations</i> pada Kiara Artha Park	75
4.3.3 Penerapan Model <i>of Two Way Asymmetrical</i> pada Kiara Artha	77
4.3.4 Penerapan Model <i>of Two Way Symmetrical</i> pada Kiara Artha	79
BAB V.....	84
5.1 KESIMPULAN	84

5.2 SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90