

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA MASYARAKAT
KOTA BANDUNG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

Nama : Chyntia Dwi Novianti

NPM : 109400353

Program : MBTI

Jenjang : S1



Bandung, 11 November 2013

Menyetujui

Dosen pembimbing,

(Elvira Azis SE. MT)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**

