

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Junio Adiwidjaja dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan. (2017). Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Agora*, 5.
- Afifah, M. D. (2019). *Hubungan Antara Perhatian Orang Tua dalam Kegiatan Belajar dengan Prestasi Belajar pada Siswa Kelas V Sekolah*. 1–16.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Arsi, A. (2021). Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss. *Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss*, 1–8.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2, 3(3), 71. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Halin, H. (2018). Volume 3 Nomor 2 Edisi Agustus 2018 Jemg; Jurnal Ecoment Global Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada Pt Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Volume 3 Nomor 2 Edisi Agustus 2018 Jemg; Jurnal Ecoment Global Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada Pt Semen Baturaja (Persero) Tbk*, 3, 79–94.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 5.

- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Karina Priskila, E., Sembiring Carolina, C. F., & Silvanita Mangani, K. (2016). Analisis Keputusan Pembelian Di Tokopedia Yang Dipengaruhi Celebrity Endorser, Brand Image, Kelompok Referensi Dan Usia. *Fundamental Management Journal*, 1(1), 11–19.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212.
- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Simak, A. H., Saerang, I., & Jan, A. B. H. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2377–2384.
- Simanjuntak, P. T., Kennedy, P. S. J., & Tobing, F. B. (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan : Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Mahasiswa Feuki. *Fundamental Management Journal*, 2(2), 65–72.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–175.

- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Jember Jatimnetwork. (2021). 5 Tahun berdirinya MS Glow Muncul Tren Testimoni Gagal MS Glow di Tiktok, Jebakan atau Jeritan Ketidakadilan. [online]. <https://jember.jatimnetwork.com/gaya-hidup/pr-512246600/5-tahun-berdirinya-msglow-muncul-tren-testimoni-gagal-ms-glow-di-tiktok-jebakan-atau-jeritan-ketidakadilan?page=2>. [8 Desember 2021]
- Suara.com. (2021). MS Glow Raih Rekor MURI Penjualan Tertinggi, Owner Akui Sempat Gemeteran Gegara Hal Ini. [online]. <https://www.suara.com/bisnis/2021/08/25/111448/ms-glow-raih-rekor-muri-penjualan-tertinggi-owner-akui-sempat-gemeteran-gegara-hal-ini>. [8 Desember 2021]
- Compas.co. (2021). 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. [online]. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>. [21 Desember 2021]
- Liputan6. (2021). 23 Brand Kecantikan Lokal Pemenang Tokopedia Beauty Awards 2021. [online]. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4835267/23-brand-kecantikan-lokal-pemenang-tokopedia-beauty-awards-2021>. [29 Desember 2021]
- Parapuan. (2021). Intip Produk Kecantikan Lokal Terbaik di Tokopedia Beauty Awards 2021 [online]. <https://www.parapuan.co/read/533066324/intip-produk-kecantikan-lokal-terbaik-di-tokopedia-beauty-awards-2021>. [29 Desember 2021]
- Databoks. (2021). Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021 [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>. [18 November 2021]
- Compas.co. (2021). Intip Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal Kuasai Pasar !. [online]. <https://compas.co.id/article/brand-make-up-lokal/>. [18 November 2021]
- MS Glow Store. Sejarah MS Glow, Produk MS Glow, Rentang Usia MS Glow, Paket MS Glow.[online] <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow>. [18 November 2021]
- Kumparan. (2022). Produk MS Glow Bisa Digunakan untuk Usia Berapa Tahun? [online].

<https://kumparan.com/kabar-harian/produk-ms-glow-bisa-digunakan-untuk-usia-berapa-tahun-1xIGMTCG90h>. [26 Februari 2022]

Compas.co. (2022). Melihat Data Penjualan MS Glow Hingga Menjadi Salah Satu Brand Kecantikan Viral [online]. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-ms-glow-2/>. [20 April 2022]

Solopos.com. (2022). Brand MS Glow Kalahkan Wardah? Cek Datanya [online]. <https://www.solopos.com/brand-ms-glow-kalahkan-wardah-cek-datanya-1281996>. [20 April 2022]

Silviani, I. (2020). Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.

Fullchis Nurtjahjani, M. M., & Trivena, S. M. (2018). Public Relation, Citra dan Praktek: Public Relation, Citra dan Praktek (Vol. 1). UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.