

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Tinjauan Literatur Skripsi.....	19
Tabel 2.2 Tinjauan Literatur Jurnal Nasional	22
Tabel 2.3 Tinjauan Literatur Jurnal Internasional.....	25
Tabel 2.4 Kerangka Pemikiran	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	41
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Strength Of Brand Association.....	48
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Favorability Of Brand Association.....	50
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Uniqueness Of Brand Association.....	51
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Repeat Purchase.....	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Retention	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Dimensi Referrals	54