

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MS GLOW**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Digital Public Relations

Disusun Oleh:  
Ni Made Indah Maharani Putri  
1503184009



**DIGITAL PUBLIC RELATIONS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**