

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Andipate, A. A. (2015). *Paradigma Baru Public Relations : Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta Pusat: Pustaka Indonesia.
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis.
- Riinanawati. (2021). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations : Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Depok: Rajawali Pers.
- Yulianita, Neni. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: P2U

Literatur Jurnal

- Afrioza, Y. (2019). *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Dan Layanan Publik Di Kementerian Agama Provinsi Riau*. JOM FISIP Vol.6: Edisi II, 1-15.
- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu pengetahuan dalam Konseling*. Jurnal Fokus Konseling, Volume 3, No. 2, ISSN Online : 2356-2099, 95-107.

- Erlita, N. (2018). *The Website Management of www.ppid.dpr.go.id in Public Information*. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR), Volume-02, Issue-11, e-ISSN: 2378-703X, 17-26.
- Kartikasari, E. (2021). *Strategi Publikasi Unit Pengelolaan Informasi Majapahit Dalam Menyampaikan Informasi Di Masa Pandemi Covid-19*. eProceedings of Management Vol 8, No 5.
- Kriyantono, R. (2019). *Research Strategies and Media Relations in Public Relations Practices*. Jurnal Komunikatif, Vol.8 No.2, 178-190.
- Purnama, H., Adnan, A., & Prasetyo, A. (2016). *Strategi Humas Siber Melalui Pengelolaan Konten Website Pemerintah Studi kasus Website www.subang.go.id pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang*. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836, Volume.2 No.2, 19-25.
- Putra, R. M. (2020). *Public Information Governance Through The Official Website to Improve The Accountability of Regional Budget Management : Case Study Jember Official Website*. Regional Dinamic: Journal Of Policy and Business Science (RDJPBS), Volume 1, Issues 1, e-ISSN: 2722-9343, 14-28.
- Rustiana, E., Hamidah, & Duku, S. (2020). *Strategi Pengelolaan Berita Website UIN Raden Fatah Palembang Sebagai Media Informasi Universitas*. Tabayyun Journal of Journalism Vol.1 No.1, 1-16.
- Sari, F. M., & Ahmadi, D. (2017). *Strategi Pengelolaan Informasi Publik pada Website ppid.bandung.go.id*. Prosiding Hubungan Masyarakat ISSN: 2460-6510, Volume.3 No.2, 389-394.
- Sharma, S. (2017). *E-Government In Digital Era: Concept, Practice, and Development*. International Journal of Science Technology and Management. Vol. No.6, Issue No.02.
- Ugoani, J. N. (2020). *Public Relations Practice and Its Impact on*. International Journal of Economics and Business Administration, Vol.6, No.2, 63-71.

Wiratmo, L. B., Irfan, N., & Kuwantono. (2017). *Website Pemerintah Daerah Sebagai Sarana Online Public Relations*. Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 2, 2017, 326-339.

Literatur Online

bekasi24jam. (2021, Desember 3). *Hingga Hari Ini, Kominfo Temukan 2.021 Konten Isu Hoaks Covid-19*. Diakses pada 10 Februari 2022, dari [bekasi24jam.com: https://m.bekasi24jam.com/berita/read-3591/hingga-hari-ini-kominfo-temukan-2021-konten-isu-hoaks-covid-19](https://m.bekasi24jam.com/berita/read-3591/hingga-hari-ini-kominfo-temukan-2021-konten-isu-hoaks-covid-19)

Humas Pemerintah Kota Bekasi. (2021, Juni 29). *Humas Pemerintah Kota Bekasi Launching Sistem Aplikasi E-Kliping dan E-Release (SAKER Humas)*. Diakses pada 10 Februari 2022, dari [bekasikota.go.id: https://www.bekasikota.go.id/detail/humas-pemerintah-kota-bekasi-launching-sistem-aplikasi-e-kliping-dan-e-release-saker-humas](https://www.bekasikota.go.id/detail/humas-pemerintah-kota-bekasi-launching-sistem-aplikasi-e-kliping-dan-e-release-saker-humas)

Humas Pemerintah Kota Bekasi. (2021, November 5). *Pemkot Bekasi Masuk 6 Besar dalam Dua Kategori AMH 2021*. Diakses pada 10 Februari 2022, dari [bekasikota.go.id: https://www.bekasikota.go.id/detail/pemkot-bekasi-masuk-6-besar-dalam-dua-kategori-amh-2021](https://www.bekasikota.go.id/detail/pemkot-bekasi-masuk-6-besar-dalam-dua-kategori-amh-2021)

Literatur Skripsi

Adnan, A. (2016). *Strategi Pengelolaan Konten Informasi Publik Pada Website www.subang.go.id Oleh Pemerintah Kabupaten Subang (Studi Kasus Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika)*. Bandung: Skripsi (S1) Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom.

Putra, A. E. (2012). *Efektivitas Social Media Sebagai Sarana Pembentukan Engagement Antara Brand Dengan Target Audience (Pengukuran Engagement berdasarkan IPM (Interactions per Thousand) formula pada Target Audience Account Twitter @GamelanLovers dan Account Facebook Yogyakarta)*.

Yogyakarta: Skripsi (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rustiana, E. (2020). *Strategi Pengelolaan Berita Website UIN Raden Fatah Palembang Sebagai Media Informasi Universitas*. Palembang: Skripsi (S1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Jurusan Jurnalistik. UIN Raden Fatah.

Sismawati, D. (2019). *Pemanfaatan Kliping Online di Lingkungan Mahkamah Agung Republik Indonesia (MARI)*. Jakarta: Skripsi (S1) Fakultas Adab dan Humaniora. Program Studi Ilmu Perpustakaan. UIN Syarif Hidayatullah.