

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Rangkuman Teori	5

2.1.1	Represetasi	5
2.1.2	Kecantikan	6
2.1.3	Semiotika	7
2.1.4	Media Sosial	8
2.1.5	Instagram.....	9
2.2	Penelitian Terdahulu.....	10
2.3	Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Metode Penelitian	21
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	21
3.1.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.1.3	Unit Analisis Penelitian	22
Analisis Representasi Kecantikan Menggunakan Semiotika.....		22
3.1.4	Pendekatan Penelitian	22
3.1.5	Lokasi Penelitian.....	23
3.1.6	Narasumber Penelitian	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1	Observasi.....	24
3.2.2	Dokumen dan Studi Kepustakaan	25
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Hasil Penelitian.....	27
4.2	Pembahasan	28
BAB V PENUTUP.....		34
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran.....	34

5.2.1	Saran Praktis	34
5.2.2	Saran Akademis	34
DAFTAR PUSTAKA.....		vii
LAMPIRAN.....		viii