

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhmdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala taufiq dan hidayahnya serta inayahnya yang telah dapat dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul PENGARUH KOMUNIKASI DAN PEMILIHAN MEDIA KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP STAKEHOLDER ENGAGEMENT PT. LEN INDUSTRI PERSERO. Skripsi ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, maka patut dan sewajarnya pada kesempatan ini, penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Digital Public Relation.
4. Ibu Choiria Anggraini S,I.kom., M.I.kom, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan kritik dan saran, motivasi, serta meluangkan waktu untuk membantu dan memberi arahan kepada peneliti sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Hadi Purnama M.S.I selaku Wali Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama masa perkuliahan.

6. Seluruh Dosen dan staff jurusan Digital Public Relations Universitas Telkom.
7. Kepada Bapak Supriono, Ibu R.R. Sumarti, Fawwaz Nabel, Laaliya Nabel dan Atsil Arfini selaku bapak, ibu, kakak, adik dan pendamping saya yang tiada hentinya memberikan dukungan baik materi maupun moril. Serta doa baik yang selalu senantiasa di panjatkan untuk kelancaran dalam melakukan penelitian ini.
8. Kepada Ibu Iis, Bapak Rohman, Bapak Eman, dan Bapak Daum selaku penanggung jawab dalam program CSR dari PT. Len Industri (Persero) yang telah memberi arahan, masukan, dan bantuan untuk keberlangsungan pengangambilan data di lapangan.
9. Rahmat, Raudy, Rico, Theo, Akmal, Marcel, Lytover, Rayhan, Ashqi, Dhito, Surya, Arlla, Devy, Wibi, dan Anya , yang telah menghibur dan memberikan support, dan ketersediaan mendengar keluh kesah peneliti
10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa PR-42-02 yang telah memberikan banyak pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan ini.
11. Teman-teman seperbimbingan penulis, Ira, Ridho, Kenoorcha, Triyah, Vania, dan Airlangga yang telah bersama-sama mendukung dan berjuang menyelesaikan penelitian masing-masing.
12. Semua pihak yang peneliti tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Prodi S1 Hubungan Masyarakat maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 05 Agustus
2022

Zaidan Nabel