

DAFTAR PUSTAKA

Chintia Syaninda Dachi, & C. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social

Responsibility: V. Jurnal Akuntansi Keuangan, 291-306.

Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge university press.

Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPss. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

Kinanthi, E. S. (2017). Analisis Penerapan Stakeholder Engagement Melalui Stakeholder Mapping:

Studi Kasus pada Spare Part Division Perusahaan Otomotif. Universitas Indonesia

Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.

Nurjanah, A. I. (2015). Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT Sari Husada Yogyakarta

kepada . Jurnal Komunikasi, 1-16.

Morsing (2006). Komunikasi CSR dan Citra Perusahaan (Analisis Isi Pemberitaan CSR di Media

Online Bisnis . com Tahun 2019)

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Metode Penelitian Kuantitatif,

Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit A;fabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Match). Bandung:

Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi).

Bandung: Alfabeta.