

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Identifikasi Masalah	6
Peneliti mengidentifikasi latar belakang masalah dalam penelitian ini yaitu:	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Urgensi Komunikasi CSR Kepada Stakeholder	10
2.2 Urgensi hubungan korporat dengan stakeholder	11
2.3 Pemilihan Media Komunikasi CSR Untuk Menciptakan Kecukupan Informasi	12

2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.4.1 Kajian Jurnal Nasional	13
2.4.2 Kajian Jurnal Internasional	22
2.4 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampling	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Teknik Penarikan Sampling.....	31
3.4 Definisi Oprasional.....	31
3.4.1 Skala Pengukuran	36
3.5 Teknik Pengambilan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2 Regresi Linear Berganda	38
3.6.3 Uji Normalitas	38
3.6.4 Uji Hipotesis	38
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.7.1 Validitas Penelitian	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
BAB IV	42

4.1 Pengumpulan Data	42
4.2 Karakteristik Responden.....	42
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.3 Analisi Data	45
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	45
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Corporate Social Responsibility	45
4.3.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Pemilihan Media Komunikasi Corporate Social Responsibility.....	48
4.3.1.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Stakeholder Engagement</i>	50
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Uji Normalitas	58
4.4.2 Uji Auto Regresi Linear Berganda.....	59
4.4.3 Uji Hipotesis Uji T.....	59
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.5.1 Komunikasi CSR.....	61
4.5.1 Pengaruh Komunikasi CSR terhadap <i>Stakeholder Engagement</i> PT. Len Industri (Persero)	82
4.5.2 Pengaruh Media Komunikasi CSR terhadap <i>Stakeholder Engagement</i> PT. Len Industri (Persero).....	83
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktisi	86
DAFTAR PUSTAKA	86