

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media sosial populer di Indonesia.....	18
Tabel 1.2 Akun Instagram pemerintah teratas di Jawa Barat.....	21
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	26
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu 1	35
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu 2	36
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu 3	37
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu 4	38
Tabel 2.5 Skripsi Terdahulu 5	38
Tabel 2.6 Jurnal Nasional 6.....	39
Tabel 2.7 Jurnal Nasional 7	40
Tabel 2.8 Jurnal Nasional 8.....	41
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 9.....	41
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 10	42
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 11.....	43
Tabel 2.12 Jurnal Internasional 12.....	44
Tabel 2.13 Jurnal Internasional 13.....	44
Tabel 2.14 Jurnal Internasional 14.....	45
Tabel 2.15 Jurnal Internasional 15.....	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.2 Pengukuran Instrumen.....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	61
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	61
Tabel 3.7 Kategori Persentase Skor.....	63
Tabel 3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Context</i>	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Communication</i>	75
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>collaboration</i>	77
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>connection</i>	79
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>current need approach</i>	80
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>everyday need approach</i> .	82

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>exhaustic need approach</i> ..	84
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>catching-up need approach</i>	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.10 Koefisien Korelasi.....	89
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Sederhana	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	93
Tabel 4.14 Hasil Uji F	94