

REFERENCES

- Andika, E. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Tanaman Hias Di Desa Sidomulyo, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Sketsa Bisnis*, 6(2), 22-34.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil SUSENAS Maret 2021*. Jakarta: BPS.
- Buli, M. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry: evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*, 40(3), 292-309.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). (R. Wijayanti, G. Gania, & D. A. Halim, Eds.) Jakarta: Salemba Empat.
- Covin, J. G., & Miller, D. (2013). Entrepreneurial Orientation: Conceptual Considerations, Research Themes, Measurement Issues, and Future Research Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(1), 11-44.
- Darmanto, Wardaya, S., & Dwiyani, T. (2015). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi: Penerapan Variabel Antecedent, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Felisia, C., Sidharta, H., & Yosia, I. B. (2020). The Effect of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation on Marketing Performance of Furniture Home Industry in Sawahan District. *Review of Management and Entrepreneurship*, 4(2), 95-115.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 18(1), 54-70.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- GS, D., & Soemantri, I. (2020). Entrepreneurship Orientation Strategy, Market Orientation And Its Effect On Business Performance In Msmes. *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 1-10.

- Gutterman, S. (2018). *Entrepreneurship* (1st ed.). New York, NY: Business Expert Press.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Majerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-872.
- Hayes, J., & Dredge, F. (1998). *Managing Customer Service*. Vermont: Gower.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Hujayanti, D. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Umkm Krupuk Di Desa Harjosari Lor Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 156-164.
- Kurniawan, E. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Wirausaha Kuliner di Kawasan DR.Mansyur Medan)*. Universitas Sumatera Utara.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Marketing* (11th ed.). Manson, USA: South-Western, Cengage Learning.
- Li, H., & O'Connor, A. (2017). The Entrepreneurial Influence on Winery Market Performance – A Mediation Perspective. *International Journal of Wine Business Research*, 29(2), 210-232.
- Lovell, R. D. (2011). Product Attributes and Consumer's Re-purchase Decision on Frozen Ready to Eat Meals a Study on Consumers in Selected Hypermarkets in Bangkok. *Au Journal of Management*, 9(1), 23-32.
- Lumpkin, G. a. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

- Miller, D. (2011). A Reflection on EO Research and Some Suggestions for The Future (Miller 1983). *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(5), 873-894.
- Na, Y. k., Kang, S., & Youn, J. H. (2019). The Effect of Market Orientation on Performance of Sharing Economy Business: Focusing on Marketing Innovation and Sustainable Competitive Advantage. *Sustainability*, 11(3), 1-19.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect Of A Market Orientation On Business Profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20-35.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of mathematics*, 1(1), 43-53.
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Business Performance of Small and Medium Enterprises*, 7(3), 331-337.
- Pamungkas, D. (2021). *Perancangan Bisnis Dan Kelayakan Pada Toko Sehat Frozen Food Di Kabupaten Subang*. Bandung: Telkom University.
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan Ukm Di Kota Makassar. *Jurnal Sentralisasi*, 8(2), 108-122.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Silviasih, Budiman, F., & Denny, I. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13-24.
- Sriayudha, Y., Octavia, A., & Indrawijaya, S. (2020). Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs: An Exploration of the Impact on E-Commerce Adoption. *8th International Conference on*

- Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2019) UNTAR* (pp. 158-163). Atlantis Press.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman. (2022, March). *Rasio kewirausahaan di Indonesia Baru 3,47 Persen*. Retrieved from Liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4925383/rasio-kewirausahaan-di-indonesia-baru-347-persen>
- Trichyadinata, I. (2018). *Kinerja Organisasi, Sektor Industri Perhotelan Kalimantan Timur* (1st ed.). Samarinda: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman.
- Umar, Z. A. (2014). *Peran Kemampuan Manajemen Dan Orientasi Pasar Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Dan Menengah Pangan Di Gorontalo)*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *JP Feb Unsoed*, 5, pp. 1-19.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Umkm Di Semarang). *Tirtayasa Ekonomi*, 13(2), 320-329.
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linear Berganda*. Bali: Universitas Udayana.
- Zulkarnain, M., & Mukarramah. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI dan MANAJEMEN BISNIS*, 7(2), 192-200.