

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi hasil pra-survey interview pada pemilik Aura Foods Frozen food dan beberapa pemilik cabang yang menunjukkan rendahnya orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap beberapa cabang yang berdampak pada menurunnya kinerja usaha yang dihasilkan oleh tiap cabang, jika hal ini terus terjadi akan mengakibatkan menurunnya kinerja usaha pada cabang Aura Foods Frozen Food. Oleh karena itu seorang wirausaha yang memiliki orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar sangat diperlukan dalam meningkatkan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha pada Aura Foods Frozen Food.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik non probability sampling dengan metode sampel jenuh sebanyak 37 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Pada semua variabel penelitian didapatkan hasil analisis deskriptif yaitu, orientasi kewirausahaan termasuk kategori sangat baik dengan persentase 85,9%, kemudian orientasi pasar termasuk kategori sangat baik dengan persentase 88%, dan kinerja usaha termasuk kategori baik dengan persentase 82,4%. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada Aura Foods Frozen food cabang sebesar 48,4% sedangkan sisanya 51,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kinerja Usaha, *Frozen Food*.