

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih setianya dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazada (Studi Kasus Pada Konsumen Lazada Di Kota Medan)”, sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada program studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya program studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan yang diberikan serta didikan yang diberikan kepada penulis selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua penulis bapak HALOMOAN HUTAHAEAN dan Ibu ROIDA SIMANGUNSONG yang telah memberikan dukungan serta doa dan nasihat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Nusilih Jamiat, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat baik dan sabar, serta selalu membantu memberikan arahan,waktu, bimbingan serta doanya kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Syahputra, S.Sos.,M.Sc.,P.hD selaku kepala program studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom sekaligus sebagai dosen wali penulis yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang turut berperan kepada penulis karena telah memberikan wawasan pemahaman serta pengalamannya selama penulis melakukan perkuliahan di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
4. Kepada Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku dekan fakultas komunikasi bisnis

5. Kepada kaka Laki – laki saya Tangkas Romario Hutahaeen yang senantiasa memberikan semangat juga bimbingan dan doa kepada penulis.
6. Kepada kaka Perempuan penulis Tio Shinta Oloan Hutahaeen dan Tree Ebta Elisa Hutahaeen yang memberikan motivasi serta doa kepada penulis.
7. Sahabat – sahabat penulis serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan semangat, bantuan serta doa kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Akhir kata, mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan atas perhatiannya penulis ucapkan Terimakasih.

Bandung, 05 Februari 2022



Khevin Insan Hutahaeen