

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Hasil Prasurvei	16
Tabel 1. 2 Ranking Aplikasi Pada Playstore 2018 - 2020.....	18
Tabel 1. 3 APP Store & Play Store Ranking 2018 – 2020.....	18
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei	20
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	37
Tabel 2. 2 Skripsi & Jurnal Nasional	42
Tabel 3. 1 Oprasional Variabel	50
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Linkert.....	57
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor.....	64
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	76
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabelitas Iklan	77
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabelitas Brand Image	78
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabelitas Keputusan Pembelian	78
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Iklan (X1)	79
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Brand Image (X2).....	82
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolmogorov Simirnov.....	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedasitas Glejer.....	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Durbin Watson.....	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	92
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji F Dengan ANOVA	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	95
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi	96
Tabel 4. 17 Pengaruh Variabel X Terhadap Y Secara Parsial	96