

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P . 2018 . *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma , H. Buchari . 2018 . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Bafadhal , Aniesa Samira . 2022 . *Perencanaan Bisnis Pariwisata* . Malang: MNC Publishing.
- Christoper, Lovelock & Lauren , K.W . 2007 . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: PT. Indeks
- Danang, Sunyoto. 2016 . *Metodologi Penelitian Akuntansi* . Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Karo . 2021 . Jumlah Kunjungan wisatawan ke Puncak Gundaling . Kabanjahe : Dinas Pariwisata Kabupaten Karo
- Dipta ,R.P.dkk. (2019) *Efektivitas Iklan Jasa Paidpromote pada followers Akun Tumbler Line @Indonesia Menggunakan Metode Customer Response Index Konsep AISAS*. eProceedingofEngineeringVol. 6,No.2 Page6282, Universitas Telkom.
- Donni, J.P. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fandy , Tjiptono . 2015 . Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Ghozali, Imam . 2018 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, R. P. N., & Suryawan, I. B. (2018). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Bukit Gundaling Di Kabupaten Karo. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 126. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p23>
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Isdarmanto . 2017 . *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* . Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ambarrukmo

- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). Terjemahan: Firmansyah, M. A.* Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Laksana. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1.* Depok: Khalifah Mediatama.
- Manengal , Bruri dkk . 2021 . *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu .*Vol.2(1), 4-5.
- Mulyapradana, Aria., & Lazulfa Indah, Atik. 2018. *Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal. Jurnal Institusi Politeknik Ganesh Meda (Juripol).* Vol.1 Nomor Februari 2018, p-ISSN:2599-1779. e-ISSN:2599-1787.
- Munarto . 2020 . *Pariwisata Berkelanjutan: Kombinasi Strategi Dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan.* Yogyakarta: deepublish.
- Payangan, O . 2014 . *Pemasaran Jasa Pariwisata.* Bandung: IPB Press.
- Prayogi dkk . 2019 . *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan .* yogyakarta : Deepublish.
- Purba . Elisa M. (2018). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. In *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*
(Vol. 1, Issue 3).
- Reka A . 2020 . *Analisa dampak pandemi covid-19 terhadap sektor industri pariwisata di provinsi sumatera utara .* Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sarinah., Mardalena . 2017. *Pengantar Manajemen.* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Siregar . 2015 . *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono . 2015 . *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018 . *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono . 2019 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia . 2015 . *Pengantar Pemasaran Pariwisata.* Bandung: Alfabeta.

- Suwena, I.K. & I Gusti N.W . 2017 . *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* . Denpasar :Pustaka Larasan
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020 .*Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Vellas, Francois & Lionel Becheral . 2008 . *Pemasaran pariwisata internasional sebuah pendekatan strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Winardi. 2014. *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung: Mandar Maju.
- Wisnawa dkk . 2021 . *Manajemen pemasaran pariwisata : pengembangan potensi produk wisata perdesaan* . Yogyakarta : Deepublish