

## DAFTAR PUSTAKA

- . S., & Purwanto, H. (2018). PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA MTsN TAKERAN KABUPATEN MAGETAN. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 49.  
<https://doi.org/10.25273/capital.v1i1.2137>
- Amirullah. (2015). Populasi Dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik). *Wood Science and Technology*, 16(4), 293–303.
- BUKU MANAJEMEN PEMASARAN*. (n.d.).
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72.  
<https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>
- Ginanjari, M. H. (2017). Aktivitas Menghafal Al-Qur'an Dan Pengaruhnya Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Beasiswa Di Ma'Had Huda Islami, Tamansari Bogor). *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(11), 39–58.
- Gultom, Dedek Kurniawan; Arif, M. F. M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.  
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGGIO>
- Hariyani, Reni, B. T. S. (n.d.). Praktik Green Marketing Pada Perusahaan – Perusahaan Di Indonesia. *Artikel Online*, 1–20. <http://astri.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2010/03/abstrak-1-vol-7.pdf>
- Irkhamni, D. A. (2017). *DAN LOYALITAS PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Treatment Naavagreen Natural Skin Care Cabang Malang )*. 50(3), 33–39.
- Izzani, T. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Love Beauty Planet (Studi Kasus Di Giant Pasar Minggu). *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen VOL. 1, NO. 2, April 2021*

*PENGARUH*, 1(2), 150–157.

K, T. I., A, K. J., & Olivia, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 7–12.

Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288.  
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1359>

Novikasari, I. (2016). Uji Validitas Instrumen. *Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*, 1–10. [https://www.academia.edu/29978868/Uji\\_Validitas\\_Instrumen](https://www.academia.edu/29978868/Uji_Validitas_Instrumen)

Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST). (2014). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast*, November, 6.

Rachman, T. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.

Ramya, N. (2019). *Development*. May.

Sorongan, S., Lopian, J., Soepono, D., Green, A., Pada, M., Mikro, U., & Dan, K. (2022). UNSRAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ANALYSIS OF GREEN MARKETING IN UNSRAT MICRO , SMALL ANDK MEDIUM ENTERPRISES ON CONSUMER PURCHASE DESICISIONS *Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 , Januari 2022 .... 2021 , Hal . 330 - 339 S . Sorongan ., J . Lopian ., . 10(1), 330–339.*

Susanti, A. W. (2021). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, DanPertumbuhan Penjualan Terhadap ProfitabilitasPerusahaan Sub Sektor Makanan & MinumanYang Terdaftar Di Bursa Efek IndonesiaTahun 2015 -2019. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 213–225.

Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). Ilmu Pengetahuan. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, April, 5–24.

- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, I. (2022). *Peran Green Marketing , Green Brand Image Terhadap Purchase*. 1(1), 21–42.
- Ubirajara, J., Jr, G., Reni, L., Souza, M. De, Medeiros, G., Beatriz, A., Sousa, L. De, Oly, N., Jose, C., Jabbour, C., Borchardt, M., & Zvirtes, L. (2021). Green marketing in supermarkets : Conventional and digitized marketing alternatives to reduce waste. *Journal of Cleaner Production*, 296, 1–14.
- Verriana, R. I., & Anshori, M. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan (Service Quality) Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pada Mahasiswa Universitas Nu Surabaya. *Accounting and Management Journal*, 1(1), 63–79.  
<https://doi.org/10.33086/amj.v1i1.73>
- Vogt, W. (2015). Structural Equation. In *Dictionary of Statistics & Methodology*.  
<https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1909>