

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Afrina Yasmin. (2017). Impact of Brand Image on Consumer Interest buying. The result of this has shown that brand image has strongly positive impact on consumers' interest buying of laptop in Bangladesh. *International Journal of Research in Social Sciences*. Vol. 7. Issue 10. page 1-18.
- Ighifari, M. F. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan Go-pay di Kota Bandung*. Vol 7, No 1.
- Amalia, Shofa, S., & Rahardjo, S, T. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Tiki di Semarang)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik (Cetakan Kelimabelas)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Bi.go.id. (2015). Jumlah Uang Elektronik Beredar. Diakses pada tanggal 22November2021, dari <http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uangelektronik/contents/jumlah%20uang%20elektronik>.
- Bob Foster. (2016) .The Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis. *Journal of humanities and social sciences*. Vol 2, No 11

