

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEEPAY DI BANDUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Hidayati Solicha

1501184186



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI
BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI
DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM**

2022