

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, M. R. (2015). *Kewirausahaan, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Arif Yusuf H., D. E. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: Kencana.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. [https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html#:~:text=Hasil%20Sensus%20Penduduk%20\(SP2020\)%20pada,se banyak%20141%20jiwa%20per%20km2](https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html#:~:text=Hasil%20Sensus%20Penduduk%20(SP2020)%20pada,se banyak%20141%20jiwa%20per%20km2).
- Bahri, S. M. (2019). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Chamdan Purnama, S. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3.
- Clow, K. &. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Databoks. (2019). Generasi Muda Indonesia Suka Menjadi Wirausahawan Dibanding PNS. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/10/generasi-muda-indonesia-suka-menjadi-wirausahawan-dibanding-pns>
- Databoks. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>
- Daryanto, A. D. (2013). *Kewirausahaan*. Malang: Gava Media.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Durianto, D. d. (2004). Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 35.
- Dwi Gemina, A. W. (2020). Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Pda Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida, Volume 6 Nomor 1*, 24.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan, Teori Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafid Usman, K. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Lazada di Cikarang Selatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3.
- Halim, A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 5.
- Handoko, S. d. (2000). *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rhineka Cipta.
- Hery, S. M. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Grafindo.
- Ir. Agustina Shinta, M. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Kotler, P. &. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. (Bob sabran. Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal MAKSIPRENEUR*, 22.
- Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 2.
- Noor, H. F. (2017). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2.
- Riyanto S., H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Deepublish.
- Rustandi, H. A. (2018). *Kewirausahaan (Teori dan Praktik)*. Bandung: Pustaka Media.
- Rosdianti, N. I. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 373.
- S., S. W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, J. (2013). *Statistika Multivariat Aplikasi Untuk Riset Dan Skripsi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi).
- Senggetang, V. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3.

- Setiabudi, J. (2020). *The Power of Kepepet*. Yogyakarta: PT Yukbisnis Indonesia.
- Setyadi, A. (2020). *Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis di Era Digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Siyoto S., S. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *me*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS Publishing.
- Suparyanto, R. W. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat .
- Sutedja, T. R. (2006). *Ayo Jadi Juragan Usaha Rumah Makan*. Jakarta: Tanda Baca.
- Sobry Sutikno. 2013. *Pengertian Motivasi Intrinsik*. Yogyakarta: Penerbit Graha
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widodo, D. (2017). *Metode Penelitian Populer Praktis*. Jakarta: Rajawali.