

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Program – program YEA Indonesia.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Wirausaha dan Kewirausahaan	15
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	18
2.1.3 Dimensi Pengetahuan Kewirausahaan	20
2.1.4 Motivasi	20
2.1.5 Motivasi Kewirausahaan	22
2.1.6 Dimensi Motivasi Kewirausahaan	23

2.1.7	Keberhasilan Usaha.....	26
2.1.8	Dimensi Keberhasilan Usaha	29
2.1.9	Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.2.1	Penelitian Dahulu Skripsi.....	31
2.2.2	Jurnal Nasional.....	36
2.2.3	Jurnal Internasional	42
2.3	Kerangka Pemikiran	46
2.4	Hipotesis Penelitian.....	47
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	48
BAB 3	METODE PENELITIAN	49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.2.1	Variabel Independen (X).....	50
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	50
3.2.3	Operasional Variabel.....	51
3.2.4	Skala Pengukuran.....	54
3.3	Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1	Populasi	54
3.3.2	Sampel.....	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas.....	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reabilitas.....	63
3.6	Teknik Analisis Data	65
3.6.1	Analisis Deskriptif	65
3.6.2	Methodes Succesive Interval (MSI).....	67
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	69
3.6.4	Uji Regresi Linier Berganda	70
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	71
3.6.6	Uji F	71

3.6.7	Uji t.....	72
3.6.8	Koefisien Determinasi.....	74
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1	Pengumpulan Data.....	75
4.2	Karakteristik Responden	75
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program YEA Indonesia yang Pernah Diikuti.....	78
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Bisnis Responden	78
4.3	Hasil Penelitian.....	80
4.3.1	Analisis Deskriptif	80
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	95
4.3.3	Regresi Linier Berganda	100
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis	102
4.3.5	Koefisien Determinasi.....	104
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	111
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	112
	DAFTAR PUSTAKA.....	113
	LAMPIRAN.....	116