

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Ramah Lingkungan di Indonesia	12
Tabel 1. 2 Hasil Prasurey.....	18
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	24
Tabel 2. 2 Literatur Jurnal Terdahulu Nasional.....	27
Tabel 2. 3 Literatur Jurnal Terdahulu Internasional	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Indeks Interval Koefisien	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Green Product</i>	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Green Price</i>	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Green Place</i>	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Green Promotion</i>	48
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	48
Tabel 3. 10 Kriteria Interpretasi Skor.....	49
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuisioner Penelitian.....	54
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Product</i>	59
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Price</i>	62
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Place</i>	63
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Promotion</i>	66
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand image</i>	70
Tabel 4. 8 Kolmogorov Smirnov	74
Tabel 4. 9 Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4. 10 Uji Analisis Regresi Berganda	77

Tabel 4. 11 Hasil Uji t	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	79
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	80