

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	1
1.1.3    Visi dan Misi .....	2
1.1.4    Informasi Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Identifikasi Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Kegunaan penelitian.....	10
1.5.1    Kegunaan Bagi Penulis .....	10
1.5.2    Kegunaan Bagi Perusahaan .....	10
1.6    Batasan Penelitian .....	11
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1    Landasan Teori.....	13
2.1.1    Pemasaran.....	13
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.3    Pemasaran Jasa .....	14
2.1.4    Bauran Pemasaran .....	14
2.1.5    Harga .....	15
2.1.6 <i>Physical Evidence</i> .....	19
2.1.7    Keputusan Pembelian .....	20

2.2	Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2.1	Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian .....	23
2.2.2	Hubungan <i>Physical Evidence</i> dan Keputusan Pembelian .....	23
2.2.3	Hubungan Harga dan <i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.3	Penelitian Terdahulu .....	25
2.4	Kerangka Penelitan .....	30
2.5	Hipotesis Penelitian.....	35
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	36
3.2.1	Operasional Variabel.....	36
3.2.2	Skala Pengukuran .....	40
3.3	Tahapan Penelitian .....	41
3.4	Populasi dan Sample dan Metode Pengambilan Sample .....	42
3.4.1	Populasi .....	42
3.4.2	Sample .....	43
3.5	Teknik Sampling .....	44
3.6	Pengumpulan Data .....	45
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7.1	Sumber Data .....	46
3.7.2	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.8	Alat Ukur Penelitian.....	48
3.8.1	Uji Validitas .....	48
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.9	Teknis Analisis Data .....	55
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.9.2	Regresi Linier Berganda.....	57
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	58
3.10.1	Uji Normalitas .....	59
3.10.2	Uji Heteroskedastisitas .....	59
3.10.3	Uji Multikolienaritas .....	59
3.11	Pengujian Hipotesis.....	60
3.11.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	60

3.11.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	60
3.11.3	Koefisien Determinasi.....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1	Analisis Karakteristik Responden .....	62
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan .....	65
4.2	Hasil Penelitian .....	65
4.2.1	Analisis Validitas .....	65
4.2.2	Analisis Reliabilitas.....	70
4.3	Analisis Deskriptif.....	71
4.3.1	Analisis Deskriptif Harga (X1) .....	71
4.3.2	Analisis Deskriptif <i>Physical Evidence</i> (X2).....	73
4.3.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y) .....	75
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
4.4.1	Uji Normalitas .....	78
4.4.2	Uji Heterokedastisitas.....	80
4.4.3	Uji Multikolinearitas .....	81
4.4.4	Uji Autokolerasi .....	82
4.5	Regresi Linier Berganda.....	83
4.5.1	Hasil Uji t .....	84
4.5.2	Hasil Uji F .....	85
4.5.3	Koefisien determinasi.....	86
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	88
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>97</b>