

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Rooftop Coffee | 1 |
| Gambar 1. 2 Data Penjualan Rooftop Coffee | 4 |
| Gambar 1. 3 Ulasan Mengenai Harga..... | 6 |
| Gambar 1. 4 Ulasan Mengenai Physical Evidence | 7 |
| Gambar 2. 1 Lima Tahapan Model Proses Pembelian Konsumen | 22 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| Gambar 3. 1 Komponen dan proses penelitian kuantitatif..... | 41 |
| Gambar 3. 2 Teknik Sampling | 45 |
| Gambar 3. 3 Garis Kontinum..... | 57 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia | 63 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 63 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 64 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Bulanan | 65 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga (X1)..... | 73 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Physical Evidence (X2)..... | 75 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 77 |
| Gambar 4. 9 Grafik P-Plot | 79 |
| Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 80 |