

Daftar Pustaka

Basuki. (2016). Analisis Regresi. Jakarta: Rajawali Pers.

Echdar. (2017). Metodeologi Penelitian Manajemen dan Bisnis .Bogor:Ghalia
Indonesia.

Harlan, J. (2018). Analisis Regresi Linier. Depok: Gunadarma.

Hikmawati, F. (2018). Metodeologi Penelitian. Jakarta :Rajawali Pers.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidin (Pendekatan Kuantitatif ,
Kualitatif & R&D. Kota Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualittif, dan
R&D). Kota Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kulitatif dan
Kombinasi). Kota Bandung:Alfabeta.

Sujarweni. (2015). Metodeologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Jakarta:Salemba.

Sukestiyarno. (2014). Statistika Dasar. Yogyakarta:CV Andi Offest.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik . Yogyakarta:ANDI.

Widodo. (2017). METEDEOLOGI PENELITIAN POPULER DAN PRAKTIS .
Depok :Rajagrfindo.

Zahrah, F. N., Indrawati, I., & Djatmiko, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan,
Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome
Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4(3).

Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.

PRATAMA, M. A., Widad, A., & Nailis, W. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN OPERATOR TELKOMSEL DENGAN KEPUASAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA INDRALAYA* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).

ADYGUNA, A. P. (2020). *ANALISIS PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA INDIHOME DI UNIVERSITAS HASANUDDIN (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Hasanuddin Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Hidayat, R. (2009). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 11(1), 59-72.

PRAKOSO, R. A., & KHASANAH, I. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, NILAI PELANGGAN, DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Indihome di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

DAMSIR, M. L. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN INDIHOME DI PEKANBARU* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Purnama, A., & Juju, H. U. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROSES TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Indihome Di Kantor*

Pelayanan Lembong Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).

Hidayat, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Dyantara Cipta Persada Di Bandung Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(3).

Kurnia, H. Y. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PELANGGAN GRAB DI KOTA YOGYAKARTA).

Putri, M. N., & Widodo, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Wilayah Antapani Kota Bandung. *eProceedings of Management*