

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE*
KONSUMEN SAAT HARI BELANJA *ONLINE*
NASIONAL (HARBOLNAS)**

**(Studi Kasus pada Generasi Z di Kabupaten dan Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Tri Seleksia Asih
1501184002



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**